

SALON EXCELLENT
LE STRATEGIE DELLA RICCHEZZA



**MANUALE DI
GESTIONE SALON
EXCELLENT**

**COSA FARE
COME FARLO
QUANDO FARLO**

**GESTIRE ED
ORGANIZZARE
PER VINCERE**

FASE 1

PARTI SEMPRE DA UNA SCOPO CHIARO

Lo scopo o il fine ultimo di un'organizzazione è lo strumento Manageriale che serve a guidare il negozio e tutto il suo team in una precisa direzione

LO SCOPO DEVE ESSERE:

Orientato al futuro

Specifico e distintivo

Flessibile

Fattibile

LO SCOPO SI FONDA SU 3 ASPETTI FONDAMENTALI:

VISIONE

MISSIONE

VALORI

VISIONE

Descrizione del percorso strategico futuro dell'impresa, ossia della direzione in cui l'impresa si muove e l'orientamento futuro in termini di prodotto, mercato, clienti e tecnologia

MISSIONE

Descrizione della ragion d'essere e delle finalità commerciali attuali dell'impresa, a volte legata alla copertura geografica o alla posizione di leadership cui si aspira

VALORI

I principi, le caratteristiche di condotta che guidano l'impresa nel perseguire la visione e nella definizione dei comportamenti e degli atteggiamenti del personale

Di seguito trovi un esempio molto chiaro di cosa significa creare una visione, una mission ed i valore principali della tua organizzazione. Adesso fai in modo di chiarire insieme ai tuoi collaboratori più responsabili quali possono essere la Vision, la mission, ed i valori dell'organizzazione che stai guidando

ESEMPIO VISIONE

Eccellere in tutti i rapporti instaurati, in tutti i prodotti sviluppati, in tutti i servizi offerti e in tutte le promesse fatte.

ESEMPIO MISSIONE

Fornire i migliori servizi ed i migliori prodotti per creare benessere e soddisfare le nostre clienti.

PUNTARE

ALL'ECCELLENZA:

Per essere i migliori, dobbiamo adottare la prospettiva del cliente e offrire i prodotti e i servizi migliori puntando sempre all'efficienza sul piano dei costi.

COSTRUIRE UNA CULTURA DELLA PERFORMANCE

ECCELLENTE:

Per creare una cultura della performance vincente, dobbiamo operare aderendo agli standard di integrità più elevati.

OPERARE IN SINTONIA:

Puntiamo insieme a realizzare solide performance nel servire le nostre clienti e nell'agire insieme come team e come organizzazione che vuole realizzare obiettivi di valore

VISIONE

MISSIONE

VALORE 1.

VALORE 2

VALORE 3