

2021

SALON EXCELLENTRÉVOLUTION
LE STRATEGIE DELLA RICCHEZZA



IL TUO PROGETTO ULTRAPRODUTTIVO

Immagina e progetta il tuo futuro

OBIETTIVO

*L'obiettivo è di rendere il tuo business
ultraproduttivo grazie ad un piano di
lavoro concreto ed operativo*

SALON EXCELLENTRREVOLUTION
LE STRATEGIE DELLA RICCHEZZA

**Daniele
Cutroni**

STRATEGIA E CULTURA
D'IMPRESA

PERCHÈ È IMPORTANTE ACQUISIRE UN SISTEMA DI MATERIALIZZAZIONE DELLA REALTÀ?

Tutte le persone e le aziende di successo pianificano annualmente i loro obiettivi. Certo non sono tante le persone che fanno questo, solo l'1% degli adulti hanno obiettivi chiari. Ed è lo stesso numero che riesce a creare risultati 10 volte superiori a chi non fa alcuna attività di pianificazione strategica.

SALON EXCELLENTRÉVOLUTION
LE STRATEGIE DELLA RICCHEZZA

**Daniele
Cutroni**

STRATEGIA E CULTURA
D'IMPRESA

REALIZZARE IL MEGLIO DI TE E DEL TUO BUSINESS

Molte persone hanno tutte le abilità e le ambizioni necessarie per ottenere quello che desiderano, ma le loro capacità sono spesso bloccate dalle cattive abitudini o dall'ignoranza (sconoscono come fare).

Usa questo manuale per mettere in pratica le tue infinite capacità creative

SALON EXCELLENTRREVOLUTION
LE STRATEGIE DELLA RICCHEZZA



4 FASI DEL PROCESSO CREATIVO

- 1) *Conoscere ed apprezzare quello che è successo l'anno passato*
- 2) *Definire lezioni utili*
- 3) *Sviluppare un focus interiore orientato alla produzione di performance eccellenti*
- 4) *Identificare i 10 obiettivi più importanti per il nuovo anno*

CHE COSA HAI OTTENUTO?

Spesso si è abituati a ricordare più facilmente i fallimenti che tutto quello di buono che abbiamo fatto. Fai invece un resoconto di tutto quello che di buono hai creato nell'anno appena passato:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

CHE COSA NON HAI OTTENUTO?

Adesso è arrivato il momento di fare il resoconto di tutto quello che non è andato per come doveva andare, quali progetti, quali risultati e quali desideri non si sono realizzati:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

COSA HAI IMPARATO

Riflettendo su ciò che è accaduto, cosa hai imparato? Quali sono le lezioni importanti ed i nuovi comandamenti che vuoi utilizzare nel nuovo anno per orientare i risultati del tuo business?

COMANDAMENTI:

1

2

3

COME LIMITO ME STESSO E COME POSSO SMETTERE DI FARLO?

Molto spesso i tuoi limiti più grandi sono le tue credenze depotenzianti, del tipo (sono sfortunato con i collaboratori, non sono bravo col denaro, non sono portato per la gestione del negozio, sono troppo pigro per cambiare le sorti del mio negozio. Rispondi adesso elencando quelle credenze che ti hanno limitato e le tante giustificazioni ai tuoi fallimenti:

COME TI LIMITI:

COSA TI DICI PER GIUSTIFICARE I TUOI FALLIMENTI:

Cambia le tue credenze limitanti in nuove credenze potenzianti

Riguarda le risposte alla domanda 4 e riporta qui quelle credenze limitanti che ti impediscono di essere l'espressione migliore di te stesso, dopo di che cambiale, trasformale in nuove credenze del tipo: sono bravo a gestire le mie finanze, sono autodisciplinato e coraggioso, ho il talento per avere successo...

3 CREDENZE LIMITANTI

1 _____

2 _____

3 _____

3 CREDENZE POTENZIANTI:

1 _____

2 _____

3 _____

06 | Identifica i tuoi Valori, ciò che ti guida nella vita

Quali sono i tuoi Valori personali

Pensa a cosa è più importante per te nella vita. Che cosa veramente ti motiva e ti guida? I nostri valori personali sono ciò che ci da orientamento e motivazione. Ad esempio: INTEGRITÀ (essere onesto con me stesso), FARE LA DIFFERENZA (creare un negozio di eccellenza) adesso individua i tuoi 4 valori principali e descrivili in dettaglio:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

07 Definisci le aree di massimo interesse

Quali sono le aree fondamentali per la tua crescita

Quali sono le aree di massimo interesse del tuo business che devi far crescere e sviluppare in modo produttivo e fare in modo che ogni area possa avere un focus chiaro e definito. Ad esempio: LA GESTIONE DEL TEAM, LA GESTIONE DELLE SPESE, LA COMUNICAZIONE CON I CLIENTI, LA CONSULENZA, LA GESTIONE ECONOMICA...

SCRIVI LA LISTA DELLE AREE DEL TUO BUSINESS SUI QUALI VUOI FOCALIZZARTI IN QUESTO ANNO

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____

08 Obiettivi e focus per ogni area

Definisci le priorità per ogni area del tuo business

Adesso è il momento di scegliere gli obiettivi per ciascun Area. Che cosa ti piacerebbe raggiungere in ogni area quest'anno per fare in modo che diventi il tuo miglior anno di sempre? Scrivi area ed obiettivo specifico e chiaro, in modo che ti permetta di definire le azioni da mettere in pratica sin da subito.

AREA	OBIETTIVO

08 Obiettivi e focus per ogni area

Definisci le priorità per ogni area del tuo business

Adesso è il momento di scegliere gli obiettivi per ciascun Area. Che cosa ti piacerebbe raggiungere in ogni area quest'anno per fare in modo che diventi il tuo miglior anno di sempre? Scrivi area ed obiettivo specifico e chiaro, in modo che ti permetta di definire le azioni da mettere in pratica sin da subito.

AREA	OBIETTIVO

09 top 10 obiettivi per il 2021

Quali sono i tuoi 10 obiettivi principali per il 2021?

Riguarda le risposte alla domanda 8 e selezione i 10 migliori obiettivi che devi assolutamente realizzare se vuoi realizzare il tuo miglior anno di sempre...

PRIORITÀ	OBIETTIVO
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DELL'ANNO
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

04. APRILE

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

05. MAGGIO

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

06. GIUGNO

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

07. LUGLIO

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

08. AGOSTO

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

09 SETTEMBRE

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

10. OTTOBRE

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

11 NOVEMBRE

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

12. DICEMBRE

COMANDAMENTI	SCRIVI I TUOI 3 COMANDAMENTI
1	
2	
3	

CREDENZA	SCRIVI LE TUE CREDENZE A SUPPORTO
1	
2	
3	

PRIORITÀ	SCRIVI I TUOI 10 TOP OBIETTIVI DEL MESE
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

RICORDA

Ciò su cui ti focalizzi è ciò che otterrai!



SALON EXCELLENTREREVOLUTION
LE STRATEGIE DELLA RICCHEZZA